Управление образования, молодежной политики и социально-правовой защиты детства администрации городского округа Перевозский Нижегородской области

П Р И К А З

30 декабря 2020 года № 512-ПД

Об утверждении медиаплана информационной поддержки внедрения механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием общеобразовательных организаций, организации дополнительного образования детей на территории городского округа Перевозский Нижегородской области на 2021 год

В соответствии с приказом министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области от 6 июля 2020 г. № 316-01-64-204/20 "Об утверждении Плана (дорожной карты) первоочередных действий по внедрению в 2020 году в Нижегородской области механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательных организаций", в целях формирования эффективных механизмов управления муниципальными общеобразовательными организациями и организацией дополнительного образования детей (далее – муниципальные организации) на принципах коллегиальности, обеспечения участия представителей общественно-деловых объединений, работодателей, организаций высшего образования и научных организаций, родительского сообщества, выпускников образовательных организаций в управлении муниципальными организациями

п р и к а з ы в а ю :

1.Утвердить прилагаемый медиаплан информационной поддержки внедрения механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием общеобразовательных организаций, организации дополнительного образования детей на территории городского округа Перевозский Нижегородской области на 2021 год.

2.Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника Н.Е. Дудину.

Начальник Н.В. Кондрашова

УТВЕРЖДЕН
приказом Управления образования
администрации городского
округа Перевозский
от 30 декабря 2020 года № 512-ПД

Медиаплан
информационной поддержки внедрения механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием общеобразовательных организаций, организации дополнительного образования детей (далее – ОДО) на территории городского округа Перевозский Нижегородской области на 2021 год

Проектировочный этап

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Срок исполнения	Результат
1.	Разработка комплекса тематических мероприятий (фестивалей, форумов, конференций, конкурсов профессионального мастерства), нацеленных на популяризацию практик вовлечения ОДО	МАОУ "СШ № 1 г. Перевоза", МАОУ "СШ № 2 г. Перевоза", МАОУ "Ичалковская СШ", МАОУ "Дубская ОШ», МАОУ "Танайковская ОШ», МБОУ ДО "ДЮЦ г. Перевоза" (далее – МОО)	в течение 2021 г.	Разработан план-график проведения мероприятий, обозначены сроки, темы, исполнители, ресурсы
2.	Создание специальных рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО	МОО	январь 2021 г.	Созданы специальные рубрики в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций, социальных партнеров
3	Разработка совместных проектов образовательных организаций и социальных партнеров	МОО; социальные партнеры (по согласованию)	январь 2021 г.	Разработан план реализации совместных проектов образовательной организации и социальных партнеров, обозначены сроки, темы, исполнители, ресурсы

Практический этап

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Срок исполнения	Результат
1	Проведение комплекса тематических мероприятий (фестивалей, форумов, конференций, конкурсов профессионального мастерства), нацеленных на популяризацию практик вовлечения ОДО			
1.1.	Обеспечение эффективности работы коллегиальных органов управления МОО	МОО	сентябрь-октябрь 2021 г.	Тематические мероприятия организованы, проведены и освещены на официальных сайтах и в социальных сетях МОО, в печатных и электронных СМИ
1.1.1.	корректировка нормативной базы, регламентирующей деятельность управляющих советов МОО			
1.1.2.	проведение мониторинга ожиданий участников образовательного процесса от установления партнерских отношений			
1.1.3.	разработка модели организации взаимодействия органов государственного и общественного управления по обеспечению качества образования в МОО			
1.1.4.	проведение обучения членов управляющих советов с целью формирования мотивации к участию в деятельности управляющего совета, понимание сущности и специфики государственно-общественного управления ОО, понимания состояния и проблем МОО, механизмов ее финансирования и управления			
1.1.5.	разработка инструментария			

	оценки эффективности работы управляющего совета			
1.1.6.	проведение мониторинга деятельности управляющего совета с целью распространения лучших практик			
1.2.	Обеспечение доступности в получении нформации всеми участниками образовательных отношений, ОДО			
1.3.	Проведение социологических опросов и мониторингов с целью определения востребованности реализации проектов	МОО	январь-март 2021 г.	Проведен социальный опрос
1.4.	Проведение презентаций проектов: - для различных аудиторий (педагоги, родители, общественность); - на общем собрании (конференции) работников МОО	МОО	январь-март 2021 г.	Публикации в газете городского округа Перевозский Нижегородской области "Новый путь". Размещение на официальных сайтах МОО. Обеспечение публичности запуска проектов
1.5.	Организация работы информационных точек, расположенных на базе ОДО	МОО	в течение 2021 г.	На базе ОДО размещены: новостные стенды МОО (предоставлены буклеты, листовки МОО)
1.6.	Проведение Дней Открытых дверей	МОО	в течение 2021 г.	Информация о достижениях и инициативах МОО распространена
2	Наполнение специальных рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах МОО для сопровождения деятельности по внедрению механизмов	МОО	в течение 2021 г.	Наполнены специальные рубрики в социальных сетях, на официальных сайтах МОО, социальных партнеров

	вовлечения ОДО			
3	Наполнение единой базы практик внедрения механизмов вовлечения ОДО	МОО	декабрь 2021 г.	Организовано систематическое наполнение единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО, консультирование по вопросам использования размещённых материалов положительного опыта
4	Реализация совместных проектов МОО и социальных партнеров:			
4.1.	"Территория Детства"	МБОУ ДО "ДЮЦ г. Перевоза", Редакция газеты "Новый путь" (по согласованию), МОО (по согласованию)	январь-декабрь 2021 г.	Совместные проекты реализованы и освещены на официальных сайтах, в социальных сетях МОО и социальных партнеров
4.2.	"Содержательно-методические аспекты формирования языковой функциональной грамотности у младших школьников"	МАОУ "СШ № 2 г. Перевоза", ГБОУ ДПО НИРО (по согласованию)	январь-октябрь 2021 г.	
4.3.	"Мой уютный школьный двор"	МАОУ "Танайковская ОШ"	февраль-март 2021 г.	
4.4.	"Дети блокадного Ленинграда"	МАОУ "СШ № 1 г. Перевоза", музей истории школы	апрель-май 2021 г.	
4.5.	"Село Дубское – вчера – сегодня – завтра" с применением 3D технологий	МАОУ "Дубская ОШ", МБУК Перевозская ЦБС "Дубская сельская библиотека" (по согласованию)	апрель-ноябрь 2021 г.	
4.6.	"Ландшафтный дизайн пришкольной территории. Беседка"	МАОУ "Ичалковская СШ", ООО "Ичалковский карьер" (по согласованию),	май-октябрь 2021 г.	

		МБУК Перевозская ЦБС "Ичалковская сельская библиотека" (по согласованию), МБУК "Ичалковский СДК" (по согласованию)		
4.7.	"Времен связующая нить"	МАОУ "СШ № 1 г. Перевоза", музей истории школы	июнь-октябрь 2021 г.	

Рефлексивный этап

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Срок исполнения	Результат
1	Анализ проведенных тематических мероприятий (фестивалей, форумов, конференций, конкурсов профессионального мастерства), нацеленных на популяризацию практик вовлечения ОДО	Управление образования администрации городского округа Перевозский (далее – Управление образования), МОО	ноябрь-декабрь 2021 г.	Аналитический отчет по оценке эффективности проведенных мероприятий по следующим показателям: - контингент участников (количество МОО, человек), - результаты мероприятия, - наполнение официальных сайтов, социальных сетей (наличие публикаций, обратной связи, увеличение охвата аудитории), - выявленные проблемы. Разработка комплекса мер по повышению эффективности информационного сопровождения мероприятий
2	Анализ функционирования специальных рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах	Управление образования, МОО	ежемесячно	Аналитический отчет по оценке эффективности функционирования специальных рубрик

	МОО для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО			на основе следующих показателей: - количество публикаций на официальных сайтах и в социальных сетях, - наличие обратной связи, - охват аудитории. Разработка комплекса мер по повышению вовлеченности целевой аудитории.
3	Анализ функционирования единой базы практик внедрения механизмов вовлечения ОДО	Управление образования, МОО	декабрь 2021 г.	Аналитический отчет по оценке эффективности функционирования единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО по следующим показателям: - периодичность предоставления образовательными организациями практик, - систематичность проведения консультаций по вопросам использования размещённых материалов положительного опыта и включения лучших практик в курсы повышения квалификации руководителей МОО
4	Анализ проведенных семинаров по вопросам внедрения механизмов вовлечения ОДО	Управление образования, МОО	декабрь 2021 г.	Аналитический отчет по оценке эффективности проведенных семинаров по следующим показателям: - контингент участников (количество МОО, человек), - результаты

				мероприятия, - наполнение официальных сайтов, социальных сетей (наличие публикаций, обратной связи, увеличение охвата аудитории), - выявленные проблемы. Разработка комплекса мер по повышению эффективности информационного сопровождения семинаров.
5	Анализ реализации совместных проектов МОО и социальных партнеров	Управление образования, МОО, социальные партнеры (по согласованию)	декабрь 2021 г.	Аналитический отчет по оценке эффективности реализованных проектов по следующим показателям: - контингент участников (количество МОО, человек), - результаты мероприятия, - наполнение официальных сайтов, социальных сетей (наличие публикаций, обратной связи, увеличение охвата аудитории), - выявленные проблемы. Разработка комплекса мер по повышению эффективности информационного сопровождения проектов.