

54

**Управление образования, молодежной политики и социально-правовой  
защиты детства администрации городского округа Перевозский  
Нижегородской области**

**ПРИКАЗ**

17 октября 2019 года

№ 523 - ПД

г.Перевоз

**О проведении муниципального этапа областного фестиваля организаторов  
детского и молодежного общественного движения  
Нижегородской области "Бумеранг"**

На основании приказа министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области от 24 сентября 2019 года № 316-01-64-220 "О проведении мероприятий государственными бюджетными учреждениями дополнительного образования, реализуемых в 2019-2020 учебном году", в целях консолидации усилий сообщества организаторов детского и молодежного общественного движения региона в направлении развития и продвижения лучших региональных практик образовательных организаций Нижегородской области в сфере детского/молодежного общественного движения,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. МБОУ ДО "ДЮЦ г.Перевоза" (директор Н.М. Вавилина) организовать и провести муниципальный этап областного фестиваля организаторов детского и молодежного общественного движения Нижегородской области "Бумеранг" (далее - Фестиваль).

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении Фестиваля (Приложение 1);

2.2. Состав организационного комитета по Фестивалю (Приложение 2).

3. Руководителям муниципальных общеобразовательных организаций провести организационную работу по подготовке и участию в Фестивале указанных в Положении категорий участников.

4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Начальник



Н.В.Кондрашова

**Положение  
о муниципальном этапе областного фестиваля организаторов детского и  
молодежного общественного движения Нижегородской области  
"Бумеранг"**

**1. Общее положение**

Муниципальный этап областного фестиваля организаторов детского и молодежного общественного движения Нижегородской области "Бумеранг" (далее – Фестиваль) направлен на популяризацию социально значимой деятельности детских и молодежных общественных организаций региона, формирование и развитие профессиональных компетенций организаторов детского и молодежного общественного движения Нижегородской области, развитие форм региональной системы наставничества, формирование лидерских команд и обеспечение единого информационного пространства по сопровождению региональных социально значимых практик и активностей в детско-подростковой молодежной среде образовательных организаций региона.

Фестиваль является логическим продолжением областного конкурса организаторов детского общественного движения в Нижегородской области "Вожатый года", который на протяжении 27 лет выступал площадкой для развития и педагогической поддержки детского общественного движения региона, формирования положительного имиджа старших вожатых (педагогов-организаторов) общеобразовательных организаций региона, руководителей детских общественных организаций.

В настоящее время актуальным и востребованным направлением в сфере воспитания является поддержка деятельности детских общественных организаций, реализация основных направлений деятельности Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации "Российское движение школьников" (далее – Российское движение школьников), формирование лидерских команд и проектных групп по реализации социально значимых практик с активным участием всех субъектов воспитания.

Особое внимание сегодня уделяется как дополнительному образованию детей, детским сообществам, так и сфере общего образования, где центральной педагогической фигурой образования и воспитания, сопровождения социализации личности ребенка является классный руководитель, формируя благоприятную среду для классного коллектива через совместные коллективные дела. Системообразующим субъектом в данной сфере также являются заместители директоров общеобразовательных организаций, курирующие вопросы воспитания, организуя взаимодействие и консолидируя все детские объединения и

формирования, а также систему ученического самоуправления для созидательной, творческой деятельности и социальной активности.

Фестиваль призван объединить усилия всех детских и молодежных общественных формирований по развитию и поддержке лучших региональных практик, сформированных за 27-летний опыт, и направлен на продвижение современных форм воспитательной работы с учетом актуальных направлений в сфере образования и воспитания детей и молодежи.

## **2. Цель и задачи Фестиваля**

**2.1. Цель:** консолидация усилий сообщества организаторов детского и молодежного общественного движения региона в направлении развития и продвижения лучших региональных практик образовательных организаций Нижегородской области в сфере детского/молодежного общественного движения.

### **2.2. Задачи:**

- обобщить и протранслировать успешный опыт детских и молодежных общественных объединений через организацию и проведение образовательных и творческих сессий участников Фестиваля;
- выявить творчески работающих лидеров и руководителей детских и молодежных формирований;
- формировать единую систему наставничества в детском/молодежном общественном движении Нижегородской области;
- повышать профессиональные компетенции активистов и руководителей детских/молодежных общественных организаций Нижегородской области в целях формирования кадрового ресурса;
- создать программно-методический кластер по реализации социально значимой деятельности детских/молодежных общественных организаций региона;
- обеспечить деятельность единого информационного пространства через взаимодействие с областной онлайн-платформой "НАША ВЕРСИЯ" и реализацию областного проекта "МЕДИА ДНЕВНИК" в сети Интернет.

## **3. Участники Конкурса**

**3.1.** К участию в Фестивале приглашаются следующие категории:

- детские (школьные) общественные организации/объединения;
- команды детских редакций, дружины юных пожарных, объединения юных журналистов, теле-радиостудий, школьных спортивных клубов, музеев, военно-патриотические, экологические, туристско-краеведческие объединения, объединения юных инспекторов дорожного движения и юных друзей полиции, волонтерские отряды из числа обучающихся общеобразовательных организаций;
- школьные активы Российского движения школьников;
- районные/городские детские общественные организации Нижегородской области;

- районные/городские отряды старших вожатых Нижегородской области;
- старшие вожатые/педагоги-организаторы детских общественных объединений муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
- муниципальные кураторы Российского движения школьников;
- заместители директоров общеобразовательных организаций, курирующие вопросы воспитания;
- классные руководители общеобразовательных организаций.

#### **4.Сроки проведения Фестиваля**

Муниципальный этап областного Фестиваля включает в себя:

- отборочный тур (сбор и оценка организационным комитетом творческих работ участников Фестиваля) **до 1 декабря 2019 года**
- **4 декабря 2019 года - финал Фестиваля** – защита и презентация лучших работ по итогам оценки отборочного тура (творческие и интерактивные площадки, стендовые выставки – презентации, мастер-классы и др.)

#### **5. Содержание Фестиваля**

##### **5.1.1. Команды детских (школьных) общественных организации/объединений (до 8 человек):**

I этап – муниципальный, ноябрь 2019 года - декабрь 2019 года.

На данном этапе предлагается организовать стендовую презентацию о деятельности детских (школьных) общественных организации/объединений с включением интерактивных зон, творческих и образовательных площадок.

Критерии оценки:

- оригинальность и творческий подход;
- целостность содержания;
- коммуникативная культура;
- актуальность и интерактивность;
- логичность и последовательность изложения.

Максимальное количество баллов – 15.

II этап – отборочный (очно-заочный), февраль-март 2020 года.

На данном этапе предлагается представить:

1)Видеозапись проведенной площадки в рамках стендовой презентации на муниципальном этапе Фестиваля.

Критерии оценки:

- целостность содержания;
- оригинальность и творческий подход;
- интерактивность;
- логичность и последовательность изложения;
- актуальность используемых форм.



Максимальное количество баллов – 15.

1) Дайджест<sup>1</sup> интересных событий детского общественного объединения.

На адрес электронной почты [centrseltis@rambler.ru](mailto:centrseltis@rambler.ru) (МБОУ ДО "ДЮЦ г. Перевоза") с пометкой "Бумеранг" необходимо направить ссылку на информационный ресурс, где опубликован дайджест главных событий детского общественного объединения в период с октября по декабрь 2019 года.

Критерии оценки:

- грамотность написания дайджеста, качество представленных фото/видео материалов;
- соответствие содержания проведенных мероприятий направлениям деятельности детского объединения;
- соответствие используемых форм работы современным трендам;
- социальная значимость проведенных мероприятий;
- отражение практических результатов.

Максимальное количество баллов – 15.

2) Участие в областном проекте "МЕДИА ДНЕВНИК" в рамках тематического события, организованного детским общественным объединением. Для участия в данном проекте необходимо заполнить анкету заявку в официальной группе в сети "ВКонтакте" (<https://vk.com/mediadnevnik>) и указать в графе "Дополнительная информация" слово "БУМЕРАНГ".

Критерии оценки:

- качество и актуальность публикуемого контента;
- отражение активной социальной и иной деятельности;
- не менее 15 содержательных историй в социальной сети "ВКонтакте" (Instagram);
- отражение командной работы;
- уровень вовлеченности в организацию мероприятия (наличие материалов, иллюстрирующих все этапы подготовки и проведения события).

Максимальное количество баллов – 15.

III этап – полуфинал (очно-заочный) март-апрель 2020 года.

Конкурсный этап проходит в заочном формате. Участникам предлагается предоставить релиз о проведенной акции, направленной на формирование имиджа детского/молодежного формирования, размещенный на информационных ресурсах организации с хештегами #Бумеранг52, #Создай\_свой\_имидж.

**5.1.2. Команды детских редакций, дружины юных пожарных, объединения юных журналистов, теле-радиостудий, школьных спортивных клубов, музеев, военно-патриотические, экологические, туристско-краеведческие объединения, объединения юных инспекторов дорожного движения и юных друзей полиции,**

<sup>1</sup> Дайджест — информационный продукт (издание, статья, подборка), в котором сжато передается содержание самых интересных публикаций за определенный период.

57

3) Участие в областном проекте "МЕДИА ДНЕВНИК" в рамках тематического события, организованного детским/молодежным формированием. Для участия в данном проекте необходимо заполнить анкету-заявку в официальной группе в сети "ВКонтакте" (<https://vk.com/mediadnevnik>) и указать в графе "Дополнительная информация" слово "БУМЕРАНГ".

Критерии оценки:

- качество и актуальность публикуемого контента;
- отражение активной социальной и иной деятельности;
- не менее 15 содержательных историй в социальной сети "ВКонтакте" (Instagram);
- отражение командной работы;
- уровень вовлеченности в организацию мероприятия (наличие материалов, иллюстрирующих все этапы подготовки и проведения события).

Максимальное количество баллов – 15.

III этап – полуфинал (очно-заочный) март-апрель 2020 года.

Конкурсный этап проходит в заочном формате. Участникам предлагается предоставить релиз о проведенной акции, направленной на формирование имиджа детского/молодежного формирования, размещенный на информационных ресурсах организации с хештегами #Бумеранг52, #Создай\_свой\_имидж.

**5.1.3. Команды школьных активов Российского движения школьников (до 5 человек):**

**I этап – муниципальный (ноябрь - декабрь 2019 года)**

На данном этапе предлагается организовать стендовую презентацию о реализации основных направлений деятельности РДШ в общеобразовательной организации с включением интерактивных зон, творческих и образовательных площадок.

Критерии оценки:

- оригинальность и творческий подход;
- целостность содержания;
- коммуникативная культура;
- актуальность и интерактивность;
- логичность и последовательность изложения.

Максимальное количество баллов – 15.

II этап – отборочный (очно-заочный), февраль - март 2020 года.

На данном этапе предлагается представить:

1) Видеозапись проведенной площадки в рамках стендовой презентации на муниципальном этапе Фестиваля.

Критерии оценки:

- целостность содержания;
- оригинальность и творческий подход;

**волонтерские отряды из числа обучающихся общеобразовательных организаций (до 8 человек):**

I этап – муниципальный, ноябрь 2019 года - декабрь 2019 года.

На данном этапе предлагается организовать стендовую презентацию о деятельности детских/молодежных формирований с включением интерактивных зон, творческих и образовательных площадок.

Критерии оценки:

- оригинальность и творческий подход;
- целостность содержания;
- коммуникативная культура;
- актуальность и интерактивность;
- логичность и последовательность изложения.

Максимальное количество баллов – 15.

II этап – отборочный (очно-заочный), февраль - март 2020 года.

На данном этапе предлагается представить:

1) Видеозапись проведенной площадки в рамках стендовой презентации на муниципальном этапе Фестиваля.

Критерии оценки:

- целостность содержания;
- оригинальность и творческий подход;
- интерактивность;
- логичность и последовательность изложения;
- актуальность используемых форм.

Максимальное количество баллов – 15.

2) Дайджест интересных событий детского/молодежного общественного формирования.

На адрес электронной почты [centrseltis@rambler.ru](mailto:centrseltis@rambler.ru) (МБОУ ДО "ДЮСШ г. Перевоза") **до 1 декабря 2019 года** с пометкой "Бумеранг" необходимо направить ссылку на информационный ресурс, где опубликован дайджест главных событий детского/молодежного общественного формирования в период с октября по декабрь 2019 года.

Критерии оценки:

- грамотность написания дайджеста, качество представленных фото/видео материалов;
- соответствие содержания проведенных мероприятий направлениям деятельности детского объединения;
- соответствие используемых форм работы современным трендам;
- социальная значимость проведенных мероприятий; – отражение практических результатов.

Максимальное количество баллов – 15.

– графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов.

Максимальное количество баллов – 15.

2) Разработку и анимационную презентацию или проморолик мероприятия формата "Дети-детям". Команда активистов и представителей районной/городской детской общественной организации разрабатывает и реализует образовательное событие для участников первичных детских общественных объединений/формирований муниципального района/городского округа. Форма и тематика мероприятий определяется самостоятельно.

По итогам проведения события в адрес областного организационного комитета необходимо направить разработку проведенного мероприятия, анимационную презентацию, отражающую ключевые точки и результаты проведенного мероприятия, ссылки на официальные информационные источники.

Критерии оценки:

- социальная значимость мероприятия;
- актуальность выбранной формы и темы мероприятия;
- соответствие содержания направлению деятельности детского объединения;
- эстетичность и полнота содержания презентации; – грамотность написания

пресс- и пост-релиза о проведении мероприятия.

Максимальное количество баллов – 15.

III этап – полуфинал (очно-заочный) март-апрель 2020 года.

В рамках очного этапа предлагается проведение образовательного занятия формата "Дети-детям" (до 30 минут). Команда активистов и представителей районной/городской детской общественной организации реализует образовательное событие для участников полуфинала Фестиваля.

Форма и тематика мероприятий определяется самостоятельно.

Критерии оценки:

- социальная значимость мероприятия;
- актуальность выбранной формы и темы мероприятия;
- соответствие содержания направлению деятельности детского объединения;
- наличие практических результатов занятия (для ребенка, руководителя, объединения);

– взаимодействие с аудиторией.

Максимальное количество баллов – 15.

**5.1.5. Районные/городские отряды старших вожатых Нижегородской области (до 5 человек):**

II этап – отборочный (очно-заочный), февраль-март 2020 года.

Данной категории предлагается принять участие в серии образовательных и проектных сессий отборочного этапа Фестиваля.

График проведения сессий будет направлен дополнительно.

III этап – полуфинал (очно-заочный), март-апрель 2020 года.



- интерактивность;
- логичность и последовательность изложения;
- актуальность используемых форм.

Максимальное количество баллов – 15.

2) План работы актива в инфографике на 2019-2020 учебный год в соответствии с рекомендациями (Приложение № 3).

Критерии оценки:

- соответствие содержания запланированных мероприятий направлениям РДШ;
- социальная значимость запланированных мероприятий;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- использование актуальных форм работы.

Максимальное количество баллов – 15.

3) Участие в областном проекте "МЕДИА ДНЕВНИК" в рамках тематического события, организованного активом РДШ. Для участия в данном проекте необходимо заполнить анкету-заявку в официальной группе в сети "ВКонтакте" (<https://vk.com/mediadnevnik>) и указать в графе "Дополнительная информация" слово "БУМЕРАНГ".

Критерии оценки:

- качество и актуальность публикуемого контента;
- отражение активной социальной и иной деятельности;
- не менее 15 содержательных историй в социальной сети "ВКонтакте" (Instagram);
- отражение командной работы;
- уровень вовлеченности в организацию мероприятия (наличие материалов, иллюстрирующих все этапы подготовки и проведения события).

#### **5.1.4. Команды районных/городских детских общественных организаций Нижегородской области (до 5 человек):**

II этап – отборочный (очно-заочный), февраль-март 2020 года.

На данном этапе предлагается представить:

1) Анимационную презентацию с элементами инфографики, которая расскажет о социальном/творческом/образовательном проекте, реализованном районной/городской детской общественной организацией.

Критерии оценки:

- наличие практико-ориентированных результатов;
- полнота и доступность содержания;
- соответствие содержания проекта направлениям деятельности Р/ГДОО;
- эстетичность и оригинальность оформления;

Критерии оценки:

- актуальность и значимость выбранной темы;
- глубина и оригинальность содержания и формы проведения;
- логичность и последовательность изложения;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- соответствие содержания реализации основных направлений деятельности РДШ.

Максимальное количество баллов – 15.

#### **5.1.8. Заместители директоров общеобразовательных организаций, курирующие вопросы воспитания:**

I этап – муниципальный, ноябрь 2019 года-декабрь 2019 года.

Данной категории участников предлагается представить презентацию с включением инфографических элементов, отражающих воспитательную систему общеобразовательной организации с обозначением значимости детских/молодежных формирований в данной системе (до 15 слайдов). **Конкурсные материалы участники муниципального этапа направляют на адрес электронной почты [centrseltis@ Rambler.ru](mailto:centrseltis@ Rambler.ru) (МБОУ ДО "ДЮЦ г. Перевоза") до 1 декабря 2019 года с пометкой "Бумеранг".**

Критерии оценки:

- культура презентации;
- уровень владения современными воспитательными технологиями;
- полнота содержания, соответствие заявленной теме.
- методическая компетентность педагога;
- наличие практико-ориентированных результатов.

Максимальное количество баллов – 15.

II этап – отборочный (очно-заочный), февраль-март 2020 года.

Данной категории участников предлагается представить презентацию с включением инфографических элементов, отражающих воспитательную систему общеобразовательной организации с обозначением значимости детских/молодежных формирований в данной системе (до 15 слайдов).

Критерии оценки:

- культура презентации;
- уровень владения современными воспитательными технологиями;
- полнота содержания, соответствие заявленной теме;
- методическая компетентность педагога;
- наличие практико-ориентированных результатов.

Максимальное количество баллов – 15.

III этап – полуфинал (очно-заочный) март-апрель 2020 года.

В рамках очного этапа предлагается проведение образовательного интенсива "Я – наставник!" для старших вожатых/педагогов-организаторов (до 30 минут). Форма и тематика мероприятий определяется самостоятельно.

По итогам проведения серии образовательных и проектных сессий будут определены участники очных мероприятий полуфинала – защиты разработанных практик по результатам проведенных образовательных и проектных сессий.

**5.1.6. Старшие вожатые/педагоги-организаторы детских общественных объединений муниципальных районов и городских округов Нижегородской области:**

II этап – отборочный (очно-заочный).

На данном этапе предлагается заполнить электронную анкету в Google-форме на выявление уровня профессиональных и личностных компетенций участника Фестиваля по ссылке: <https://forms.gle/meJwidVJcZUFXLMXA> в срок до 20 ноября 2019 года.

По итогам обработки электронных анкет будут определены участники серии образовательных и проектных сессий отборочного этапа Фестиваля.

III этап – полуфинал (очно-заочный), март-апрель 2020 года. По итогам проведения серии образовательных и проектных сессий будут определены участники очных мероприятий полуфинала – защиты разработанных практик по результатам проведенных образовательных проектных сессий.

**5.1.7. Муниципальные кураторы Российского движения школьников:**

II этап – отборочный (очно-заочный), февраль-март 2020 года.

На данном этапе предлагается представить:

1) Инфографику на тему "Маршрут будущего" с отражением разработанных на уровне муниципального района/городского округа проектных линий по реализации основных направлений деятельности Российского движения школьников.

Критерии оценки:

- полнота содержания и соответствие заявленной тематике;
- соответствие представленных проектных линий целевым установкам основных направлений РДШ;
- актуальность представленных форм и методов;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов.

Максимальное количество баллов – 15.

2) Разработку серии (3 и более) образовательных событий в рамках реализации основных направлений деятельности РДШ. В областной организационный комитет предоставляется методическая разработка серии социально значимых акций, тренд-сессий, занятий, тематических встреч, образовательных площадок, акцентируя внимание на включение в содержание современных трендов в рамках профессиональных компетенций, с участием обучающихся, родителей, средств массовой информации, общественных организаций районного, областного уровней, в рамках реализации основных направлений деятельности Российского движения школьников.

Критерии оценки:

- социальная значимость мероприятия;
- актуальность выбранной формы и темы мероприятия;
- отражение направлений Стратегии развития воспитания на период до 2025 года;

- наличие практических результатов занятия;
- взаимодействие с аудиторией.

Максимальное количество баллов – 15.

#### **5.1.9. Классные руководители общеобразовательных организаций:**

I этап – муниципальный, ноябрь 2019 года-декабрь 2019 года.

Данной категории участников предлагается представить разработку тематического классного часа с учетом трендов в детском/молодежном общественном движении и использованием современных форм работы.

Предлагаемые тренды и формы работы представлены в Приложениях №4-5.

Критерии оценки:

- целостность содержания;
- интерактивность;
- логичность и последовательность изложения;
- актуальность используемых форм; – оригинальность и творческий подход.

Максимальное количество баллов – 15.

II этап – отборочный (очно-заочный), февраль-март 2020 года.

Данной категории участников предлагается представить:

1)Имиджевый видеоролик, раскрывающий содержание деятельности классного руководителя, как личности в системе воспитания детей, на тему "Я глазами детей" до 2-х минут.

Критерии оценки:

- содержание (полнота раскрытия темы, кадры логичны и последовательны);
- отражение деятельности и основных достижений конкурсанта;
- художественный уровень, оригинальность и творческая новизна работы;
- технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео-переходы);
- соблюдение временного регламента.

Максимальное количество баллов – 15.

2)Разработку тематического классного часа с учетом трендов в детском/молодежном общественном движении и использованием современных форм работы.

Критерии оценки:

- целостность содержания;
- интерактивность;
- логичность и последовательность изложения;



- актуальность используемых форм;
- коммуникативная культура.

Максимальное количество баллов – 15.

III этап – полуфинал (очно-заочный), март-апрель 2020 года.

В рамках заочного этапа данной категории участников предлагается создать статью-лонгрид<sup>2</sup> на тему "10 шагов яркого детства".

Статью необходимо оформить в формате .doc, .docx. Объем статьи не менее 1500 знаков (с учетом пробелов). Медиаматериал (фото, видео, gifанимации) прикрепляется отдельно.

Критерии оценки:

- оригинальность заголовка;
- глубина содержания;
- эмоциональный эффект и воздействие на читателя;
- качество видео и фотоматериала.

Максимальное количество – 12 баллов.

## **6. Подведение итогов и награждение.**

Муниципальный организационный комитет организует проведение финала муниципального Фестиваля – **4 декабря 2019 года**, с целью демонстрации лучших практик в сфере детского/молодежного общественного движения образовательных учреждений муниципалитета.

По итогам проведения муниципального этапа организационный комитет по всем категориям формирует пакет конкурсных документов участников, набравших наибольшее количество баллов, и направляет в областной организационный комитет Фестиваля до **20 февраля 2019 года**.

Победители муниципального этапа Фестиваля награждаются грамотами и Управления образования администрации городского округа Перевозский.

Координатор муниципального этапа Фестиваля: Балясова Татьяна Евгеньевна, тел. 5-13-32.

Кураторы муниципального этапа Фестиваля: Вавилина Наталья Михайловна, тел.5-23-30, Карасева Ольга Вячеславовна, тел.5-23-68.

e-mail: [centrseltis@rambler.ru](mailto:centrseltis@rambler.ru).

<sup>2</sup> Лонгрид-формат подачи текстов, статей, публикаций, разбитых на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, картинок, видео, инфографики и т.п., размещенных на интернет-ресурсах.