

Управление образования, молодежной политики и социально-правовой защиты
детства администрации городского округа Перевозский
Нижегородской области

ПРИКАЗ

17 октября 2019 года

№ 522 - ПД

г.Перевоз

**О проведении муниципального этапа областного конкурса лидеров и
руководителей детских и молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"**

На основании приказа министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области от 24 сентября 2019 года № 316-01-64-220 "О проведении мероприятий государственными бюджетными учреждениями дополнительного образования, реализуемых в 2019-2020 учебном году", в целях выявления и поддержки талантливой молодежи из числа лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. МБОУ ДО "ДЮЦ г.Перевоза" (директор Н.М. Вавилина) организовать и провести муниципальный этап областного конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века" (далее - Конкурс).
2. Утвердить:
 - 2.1. Положение о проведении Конкурса (Приложение 1);
 - 2.2. Состав жюри Конкурса (Приложение 2).
3. Руководителям муниципальных общеобразовательных организаций провести организационную работу по подготовке и участию обучающихся в Конкурсе.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Начальник



Н.В.Кондрашова

**Положение
о проведении муниципального этапа областного конкурса лидеров и
руководителей детских и молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения муниципального этапа областного конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века" (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса выступают Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" (областной этап), Управление образования администрации городского округа Перевозский, МБОУ ДО "ДЮЦ г.Перевоза" (муниципальный этап).

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации федерального проекта "Социальная активность" национального проекта "Образование", плана мероприятий, посвященного проведению Десятилетия детства в Российской Федерации, Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р, годового плана мероприятий Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" на 2019-2020 учебный год.

2. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса:

– выявление и поддержка талантливой молодежи из числа лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений.

Задачи Конкурса:

- создать условия для развития инновационных технологий в общественной деятельности, молодежной политике, воспитании подрастающего поколения;
- распространить инновационные подходы и успешный опыт управленческой деятельности в общественных объединениях;
- информировать молодежь о возможностях самореализации в общественной деятельности, формировать и популяризировать позитивный образ молодежи Российской Федерации, включенной в процесс модернизации страны;

– формировать базу талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений в Нижегородской области для дальнейшего информирования и включения в проекты различного уровня.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие:

– лидеры и руководители школьных, муниципальных, городских, областных, региональных детских и молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, деятельность которых не противоречит законодательству Российской Федерации;

– участники окружных, Всероссийских, международных форумных кампаний, смен и конкурсов;

– руководители молодежных проектов в соответствии с номинациями Конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

– "Лидер детского/молодежного общественного объединения 14-15 лет" (включительно) (конкурс проводится в рамках областной смены "Радуга успеха" ГБУДО ДСООЦ "Лазурный");

– "Лидер детского/молодежного общественного объединения 16-17 лет" (включительно);

– "Лидер молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно);

– "Лидер молодежного общественного объединения 26-30 лет" (включительно);

– "Руководитель детского общественного объединения 18-25 лет" (включительно);

– "Руководитель детского общественного объединения 26-35 лет" (включительно);

– "Руководитель молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно);

– "Руководитель молодежного общественного объединения 26-35 лет" (включительно).

4. Порядок проведения Конкурса

3.1. Для участников Конкурса в номинациях "Лидер детского/молодежного общественного объединения 16-17 лет" (включительно), "Лидер молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Руководитель детского общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Руководитель детского общественного объединения 26-35 лет" (включительно), "Руководитель молодежного общественного объединения 18-35 лет" (включительно) Конкурс проводится в два этапа:

I этап (муниципальный): до **20 ноября 2019 года**;

II этап (областной): 20 ноября 2019 года - 24 марта 2020 года .

Финал Конкурса для участников во всех номинациях состоится **25 марта 2020 года** в рамках областного фестиваля детских и молодежных инициатив "День больших возможностей".

5. Содержание Конкурса

5.1. Муниципальный этап Конкурса (до 20 ноября 2019 года).

Для проведения муниципального этапа Конкурса формируется жюри.

Победители муниципального этапа становятся участниками областного этапа Конкурса.

Участникам по представляемой номинации необходимо:

- **пройти собеседование в рамках Конкурса** (о дате собеседования будет сообщено дополнительно):

Критерии оценки:

- наличие собственной позиции, взглядов и убеждений;
- умение рассуждать на разные темы;
- культура речи;
- творческий подход.

- **До 11 ноября 2019 года** направить на адрес электронной почты centrseltis@rambler.ru или по адресу: г. Перевоз, пер. Парковый д.7 (МБОУ ДО "ДЮОЦ г.Перевоза") заявку на участие (приложение1 к Положению) и выполненное конкурсное задание:

"Лидер детского/молодежного общественного объединения 16-17 лет" (включительно) - видеорезюме с использованием инфографических элементов "Область возможностей – мой шанс стать успешным". Участнику необходимо представить видеорезюме, раскрывающее личные качества, достижения в общественной деятельности, навыки организаторской и командной работы, а также отразить возможности, которые предоставляет регион/муниципальный район/городской округ для личностного роста, саморазвития и продвижения собственных инициатив, основываясь на личном примере. В начале видеорезюме участнику необходимо указать ФИО, муниципальный район/городской округ, объединение.

Формат видеоролика: AVI, MP4, MP3.

Длительность видеоролика – до 2-х минут.

Критерии оценки видеоролика:

1. Новизна идеи.
2. Креативный подход.
3. Соответствие конкурсной работы заявленной теме.
4. Содержательность представленного материала.
5. Соблюдение временного регламента.
6. Наличие собственной позиции, взглядов и убеждений.
7. Культура речи.
8. Технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео переходы и современные видео технологии).

Максимальное количество баллов – 16.

"Руководитель детского общественного объединения 18-25 лет" (включительно), **"Руководитель детского общественного объединения 26-30 лет"** (включительно) - презентационную инфографику программы обучения актива детского объединения.

Для участия в данной номинации участникам необходимо направить презентационную инфографику, описывающую программу и технологию обучения актива детского объединения, которые используются в учреждении и/или на муниципальном уровне, состоящую из следующей информации:

1. Оглавление – юридическое название образовательной организации, адрес, телефон, адрес электронной почты образовательной организации, Ф.И.О. автора, должность, номинация и название программы.

2. Актуальность программы, проблематика.

3. Цель и задачи программы.

4. Участники программы.

5. Этапы реализации программы.

6. План обучения актива.

7. Технологии, методики, формы, средства, используемые в программе.

8. Результативность программы.

9. Мультипликативность программы.

Формат презентационной инфографики: PDF, PNG, JPEG.

Критерии оценки презентационной инфографики программы обучения актива детского объединения:

1. Визуальное восприятие и инфографическое оформление программы.

2. Соотношение текста и инфографического материала.

3. Логичность и последовательность представленного материала.

4. Актуальность и значимость используемых форм работы.

5. Наличие практико-ориентированных результатов.

6. Результативность от реализации программы.

7. Перспективы развития программы.

Максимальное количество баллов – 14.

"Лидер молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно), **"Лидер молодежного общественного объединения 26-30 лет"** (включительно) - графическую интеллект-карту деятельности молодежного общественного объединения.

Участнику необходимо в графическом виде представить через ключевые точки и узлы деятельность своего молодежного объединения и свое участие в деятельности этого объединения.

Формат графического изображения: JPG, PDF.

Критерии оценки графической интеллект-карты деятельности молодежного общественного объединения:

1. Логическое оформление материала.

2. Креативный подход.

3. Содержательность представленного материала.

4. Соответствие конкурсной работы заявленной теме.

5. Уровень использования графических редакторов.

46

Финал Конкурса для участников во всех номинациях состоится **25 марта 2020 года** в рамках областного фестиваля детских и молодежных инициатив "День больших возможностей".

5. Содержание Конкурса

5.1. Муниципальный этап Конкурса (до 20 ноября 2019 года).

Для проведения муниципального этапа Конкурса формируется жюри.

Победители муниципального этапа становятся участниками областного этапа Конкурса.

Участникам по представляемой номинации необходимо:

- **пройти собеседование в рамках Конкурса** (о дате собеседования будет сообщено дополнительно):

Критерии оценки:

- наличие собственной позиции, взглядов и убеждений;
- умение рассуждать на разные темы;
- культура речи;
- творческий подход.

- **До 11 ноября 2019 года направить на адрес электронной почты centrseltis@rambler.ru или по адресу: г. Перевоз, пер. Парковый д.7 (МБОУ ДО "ДЮОЦ г.Перевоза") заявку на участие (приложение 1 к Положению) и выполненное конкурсное задание:**

"Лидер детского/молодежного общественного объединения 16-17 лет" (включительно) - видеорезюме с использованием инфографических элементов "Область возможностей – мой шанс стать успешным". Участнику необходимо представить видеорезюме, раскрывающее личные качества, достижения в общественной деятельности, навыки организаторской и командной работы, а также отразить возможности, которые предоставляет регион/муниципальный район/городской округ для личностного роста, саморазвития и продвижения собственных инициатив, основываясь на личном примере. В начале видеорезюме участнику необходимо указать ФИО, муниципальный район/городской округ, объединение.

Формат видеоролика: AVI, MP4, MP3.

Длительность видеоролика – до 2-х минут.

Критерии оценки видеоролика:

1. Новизна идеи.
2. Креативный подход.
3. Соответствие конкурсной работы заявленной теме.
4. Содержательность представленного материала.
5. Соблюдение временного регламента.
6. Наличие собственной позиции, взглядов и убеждений.
7. Культура речи.
8. Технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео переходы и современные видео технологии).

Максимальное количество баллов – 16.

6. Визуальная привлекательность.

7. Эстетичность и цветосодержательность оформления.

Максимальное количество баллов – 14.

"Руководитель молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Руководитель молодежного общественного объединения 26-35 лет" (включительно) – дорожная карта по реализации программы обучения или обучающего курса для актива молодежного объединения или студенческого актива в виде инфографики.

Для участия в данной номинации участникам необходимо направить дорожную карту, которая описывает программу и технологию обучения актива молодежного объединения, которые используются в учреждении или содержание обучающего курса для актива молодежного объединения.

Инфографика дорожной карты по реализации программы или обучающего курса должна содержать в себе:

1. Оглавление – юридическое название общеобразовательной организации, адрес, телефон, адрес электронной почты общеобразовательной организации, Ф.И.О. автора, должность, номинация.
2. Название дорожной карты по реализации программы или обучающего курса.
3. Актуальность программы/курса, проблематика.
4. Цель и задачи программы/курса.
5. Участники программы/курса.
6. Этапы реализации программы/курса.
7. План обучения актива.
8. Технологии, методики, формы, средства, используемые в программе/курсе.
9. Результативность программы/курса.
10. Мультипликативность программы/курса.
11. Приложения.

Формат инфографики: PNG, JPG, PDF.

Критерии оценки мультимедийной презентации Критерии оценки мультимедийной презентации программы обучения или обучающего курса для актива молодежного объединения или студенческого актива:

1. Логическое оформление материала.
2. Креативный подход.
3. Содержательность представленного материала.
4. Актуальность и значимость используемых форм работы.
5. Уровень использования графических редакторов.
6. Визуальная привлекательность.
7. Эстетичность и цветосодержательность оформления.

Максимальное количество баллов – 14.

5.2. Областной этап (20 ноября 2019 года-24 марта 2020 года).

По итогам проведения муниципального этапа участники Конкурса в каждой номинации направляют на электронную почту novoye_pokoleniye21veka@mail.ru до **20 декабря 2019 года:**

- заявку на участие в областном конкурсе лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI век" (приложение 1);

- согласие на обработку персональных данных участника областного конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века" (приложение 2 к Положению) в соответствии со следующим графиком:

По факту получения данной заявки каждому участнику организаторами Конкурса на личный адрес электронной почты направляется ссылка на прохождение онлайн-регистрации и конкурсных заданий дистанционного тура Конкурса. С участниками проводятся консультации по вопросам регистрации на АИС "Молодежь России" и участия в Конкурсе.

Анкета участника в АИС "Молодежь России" содержит официальные данные о кандидате (ФИО, дата рождения, контактные данные, образовательная организация, наименование объединения и др.).

Областной этап проходит в три тура.

5.2.1. Первый (дистанционный) тур проходит в формате онлайн.

Дистанционный тур Конкурса предполагает выполнение конкурсных заданий в режиме онлайн. Конкурсные задания направлены на выявление личной жизненной позиции, социальных и профессиональных компетенций, лидерских и творческих возможностей конкурсанта, его роли в общественном объединении, достижениях и выбранных ориентирах на будущее.

Участникам до **25 декабря 2019 года** по представляемой номинации необходимо направить на адрес электронной почты **povoue_pokoleniye21veka@mail.ru** выполненное конкурсное задание дистанционного тура:

"Лидер детского/молодежного общественного объединения 16-17лет" (включительно) – видеорезюме с использованием инфографических элементов "Область возможностей – мой шанс стать успешным". Участнику необходимо представить видеорезюме, раскрывающее личные качества, достижения в общественной деятельности, навыки организаторской и командной работы, а также отразить возможности, которые предоставляет регион/муниципальный район/городской округ для личностного роста, саморазвития и продвижения собственных инициатив, основываясь на личном примере. В начале видеорезюме участнику необходимо указать ФИО, муниципальный район/городской округ, объединение.

Формат видеоролика: AVI, MP4, MP3.

Длительность видеоролика – до 2-х минут.

Критерии оценки видеоролика:

1. Новизна идеи.
2. Креативный подход.
3. Соответствие конкурсной работы заявленной теме.
4. Содержательность представленного материала.
5. Соблюдение временного регламента.
6. Наличие собственной позиции, взглядов и убеждений.

7. Культура речи.

8. Технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео переходы и современные видео технологии).

Максимальное количество баллов – 16.

"Руководитель детского общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Руководитель детского общественного объединения 26-30 лет" (включительно) – презентационную инфографику программы обучения актива детского объединения.

Для участия в данной номинации участникам необходимо направить презентационную инфографику, описывающую программу и технологию обучения актива детского объединения, которые используются в учреждении и/или на муниципальном уровне, состоящую из следующей информации:

1. Оглавление – юридическое название образовательной организации, адрес, телефон, адрес электронной почты образовательной организации, Ф.И.О. автора, должность, номинация и название программы.

2. Актуальность программы, проблематика.

3. Цель и задачи программы.

4. Участники программы.

5. Этапы реализации программы.

6. План обучения актива.

7. Технологии, методики, формы, средства, используемые в программе.

8. Результативность программы.

9. Мультипликативность программы.

Формат презентационной инфографики: PDF, PNG, JPEG.

Критерии оценки презентационной инфографики программы обучения актива детского объединения:

1. Визуальное восприятие и инфографическое оформление программы.

2. Соотношение текста и инфографического материала.

3. Логичность и последовательность представленного материала.

4. Актуальность и значимость используемых форм работы.

5. Наличие практико-ориентированных результатов.

6. Результативность от реализации программы.

7. Перспективы развития программы.

Максимальное количество баллов – 14.

"Лидер молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Лидер молодежного общественного объединения 26-30 лет" (включительно) – графическую интеллект-карту деятельности молодежного общественного объединения.

Участнику необходимо в графическом виде представить через ключевые точки и узлы деятельность своего молодежного объединения и свое участие в деятельности этого объединения.

Формат графического изображения: JPG, PDF.

Критерии оценки графической интеллект-карты деятельности молодежного общественного объединения:

1. Логическое оформление материала.

2. Креативный подход.
3. Содержательность представленного материала.
4. Соответствие конкурсной работы заявленной теме.
5. Уровень использования графических редакторов.
6. Визуальная привлекательность.
7. Эстетичность и цветосодержательность оформления.

Максимальное количество баллов – 14.

"Руководитель молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Руководитель молодежного общественного объединения 26-30 лет" (включительно) – дорожная карта по реализации программы обучения или обучающего курса для актива молодежного объединения или студенческого актива в виде инфографики. Для участия в данной номинации участникам необходимо направить дорожную карту, которая описывает программу и технологию обучения актива молодежного объединения, которые используются в учреждении или обучающего курса для актива молодежного объединения.

Инфографика дорожной карты по реализации программы или обучающего курса должна содержать в себе:

1. Оглавление – юридическое название общеобразовательной организации, адрес, телефон, адрес электронной почты общеобразовательной организации, Ф.И.О. автора, должность, номинация.
2. Название дорожной карты по реализации программы или обучающего курса.
3. Актуальность программы/курса, проблематика.
4. Цель и задачи программы/курса.
5. Участники программы/курса.
6. Этапы реализации программы/курса.
7. План обучения актива.
8. Технологии, методики, формы, средства, используемые в программе/курсе.
9. Результативность программы/курса.
10. Мультипликативность программы/курса.
11. Приложения.

Формат инфографики: PNG, JPG, PDF.

Критерии оценки мультимедийной презентации программы обучения или обучающего курса для актива молодежного объединения или студенческого актива:

1. Логическое оформление материала.
2. Креативный подход.
3. Содержательность представленного материала.
4. Актуальность и значимость используемых форм работы.
5. Уровень использования графических редакторов.
6. Визуальная привлекательность.
7. Эстетичность и цветосодержательность оформления.

Максимальное количество баллов – 14.

Оценка конкурсных заданий дистанционного тура осуществляется экспертным советом.

По итогам проведения оценки конкурсных заданий формируется список полуфинала Конкурса по 15 человек в каждой номинации. Список полуфиналистов

Конкурса размещается на официальных ресурсах ГБУДО ЦЭВДНО (www.deti-nn.ru, https://vk.com/deti_nnov).

5.2.2. Второй (очный) тур – полуфинал Конкурса (ноябрь 2019 года – февраль 2020 года).

Полуфинал для участников номинации "Лидер детского/молодежного общественного объединения 16-17 лет" (включительно), "Лидер молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Лидер молодежного общественного объединения 26-30 лет" (включительно), "Руководитель детского общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Руководитель детского общественного объединения 26-30 лет" (включительно), "Руководитель молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Руководитель молодежного общественного объединения 26-30 лет" (включительно) состоится в феврале 2020 года.

Конкурсная программа полуфинала заключается в экспертной оценке лидерских и организаторских качеств участников, которые они демонстрируют в рамках командно-деловой игры в формате Road-show (Роад-шоу), проектных площадок с использованием новых интерактивных методов и технологий в образовании Agile (Аджайл) и Scrum (Скрам).

По итогам экспертной оценки в соответствии с рейтинговой таблицей определяются по 3 участника финала в каждой номинации Конкурса.

5.2.3. Третий тур – финал областного этапа Конкурса состоится **25 марта 2020 года** в рамках Областного фестиваля детских и молодежных инициатив "День больших возможностей".

О месте проведения финала будет сообщено дополнительно.

В финале Конкурса предусмотрено проведение следующих конкурсных испытаний: 10

– творческая самопрезентация участника для всех конкурсных номинаций.

Критерии оценки творческой самопрезентации:

1. Аргументированность, содержательность и информативность выступления.

2. Видение перспектив личностного развития.

3. Логика и четкость выступления.

4. Владение навыками публичного выступления.

5. Креативный и оригинальный подход.

Максимальное количество баллов – 10.

– для номинации "Лидер детского/молодежного общественного объединения 14-15 лет" (включительно) презентация образовательного интенсивного курса, организованного и проведенного для лидеров детских общественных объединений, активистов Российского движения школьников в 2019-2020 учебном году, целью которого является личностное развитие участников, получение знаний о современных молодежных трендах, организованного в формате мастер-классов, воркшопов, дискуссионных и проектных площадок, тренд-сессий, а также включающего в себя занятия по основным направлениям деятельности Российского движения школьников.

Критерии оценки образовательного интенсивного курса:

1. Соответствие конкурсного материала заявленной теме.

2. Информативность и содержательность выступления.
3. Социальная значимость образовательного курса.
4. Логичность и последовательность представленного материала.
5. Актуальность и значимость используемых форм работы.
6. Наличие практико-ориентированных результатов.

Максимальное количество баллов – 12.

– для номинации "Лидер детского/молодежного общественного объединения 16-17 лет" (включительно) презентация социального проекта в формате лендинг пейджа (одностраничного сайта), реализованного в 2018-2020 годах, с обозначением его цели, задач, механизма реализации, основных направлений, социальных партнеров, результатов и перспектив. 11

Критерии оценки социального проекта:

1. Актуальность и важность поставленных проблем.
2. Социальная значимость проблемы.
3. Инновационный подход, новизна и оригинальность идеи.
4. Реалистичность.
5. Мультипликативность.
6. Наличие практических результатов деятельности.

Максимальное количество баллов – 12.

– для номинаций "Руководитель детского общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Руководитель детского общественного объединения 26-30 лет" (включительно) презентация имиджевой модели детского общественного объединения, в основу которой входит использование современных молодежных трендов, создание уникального брендинга объединения, обозначение традиций и имиджевых мероприятий, с описанием конкретного алгоритма формирования имиджа объединения, его основных этапов, специфики, адаптивности и эффективности для своей детской общественной организации, создания информационного пространства.

Критерии оценки имиджевой модели детского общественного объединения:

1. Эффективность и адаптивность имиджевой модели.
2. Наличие связи традиций и современных молодежных трендов.
3. Наличие уникального брендинга объединения, являющегося отличительной основой от других объединений.
4. Наличие алгоритма формирования имиджа объединения.
5. Информационное пространство объединения.
6. Использование актуальных форм работы.

Максимальное количество баллов – 12.

– для номинаций "Лидер молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Лидер молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно) презентация проекта (реализованного или находящегося на стадии реализации) общественного объединения, с включением интерактивных испытаний;

Критерии оценки проекта:

1. Актуальность и важность поставленной проблемы.
2. Социальная значимость проблемы.
3. Инновационный подход, новизна и оригинальность идеи.

4. Реалистичность.
5. Мультипликативность.
6. Наличие практических результатов деятельности.

Максимальное количество баллов – 12.

– для номинаций "Руководитель молодежного общественного объединения 18-25 лет" (включительно), "Руководитель молодежного общественного объединения 26-30 лет"(включительно) представление стратегии развития общественного объединения до 2022 года с включением интерактивных испытаний.

Критерии оценки стратегии развития общественного объединения:

1. Эффективность реализации стратегии.
2. Последовательность и логика реализации стратегии.
3. Осуществимость и реалистичность стратегии.
4. Комплексность реализации стратегии.
5. Качественный результат деятельности по итогам реализации стратегии.
6. Соответствие специфики общественного объединения.

– экспромтные конкурсные задания для всех конкурсных номинаций.

6. Жюри Конкурса

Для проведения муниципального этапа Конкурса формируется жюри.

Жюри Конкурса:

– проводит собеседование с участниками Конкурса;

– проводит экспертизу материалов, направляемых на муниципальный этап

Конкурса;

– направляет победителей в номинациях на участие в областном этапе

Конкурса;

По итогам муниципального этапа Конкурса определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 места) во всех номинациях.

Победители и призеры муниципального этапа награждаются дипломами.

Ответственный за проведение муниципального этапа Конкурса Управление образования (Балясова Т.Е.) 8(83148)5-13-32, МБОУ ДО "ДЮЦ г.Перевоза" (Вавилина Н.М.) 8(83148)5-23-30

e-mail: centrseltis@rambler.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
муниципального этапа областного
конкурса лидеров и руководителей
детских и молодежных общественных
объединений
"Новое поколение XXI века"

**Заявка на участие
в муниципальном этапе областного конкурса лидеров и руководителей
детских и молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"**

(наименование рекомендующей организации)

направляет для участия в муниципальном этапе областного конкурса лидеров и руководителей молодежных и детских общественных объединений "Новое поколение XXI века" в номинации

(ФИО конкурсанта, статус в общественном объединении)

Комплект документов конкурсанта прилагается.

Подпись руководителя
рекомендующей организации
М.П.

51

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
муниципального этапа областного
конкурса лидеров и руководителей
детских и молодежных общественных
объединений "Новое поколение XXI века"

**Согласие на обработку персональных данных
участника областного конкурса лидеров и руководителей
детских и молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"**

Оператор персональных данных обучающихся:

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области"

Адрес оператора:

603005, г. Нижний Новгород, ул. Алексеевская, д. 3

Я, _____
ФИО конкурсанта или одного из родителей (законных представителей)

подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными (или подопечного лица), предусмотренных действующим законодательством, в том числе данными свидетельства о рождении, паспорта, адреса проживания, места учебы, а также сведениями об успеваемости и внеучебной занятости, о поведенческом статусе, сведениями о правонарушениях, фото и видео изображениями и прочими сведениями в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" и даю свое согласие на обработку моих персональных данных, необходимых в связи с отношениями, возникающими между участником Конкурса и Государственным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области".

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Я, _____ ФИО
конкурсанта или одного из родителей (законных представителей)

проинформирован, что Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" будет обрабатывать персональные данные неавтоматизированным способом обработки.

Данное согласие действует на период участия в областном конкурсе и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века".

Я подтверждаю, что давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах (или интересах подопечного).

ФИО законного представителя конкурсанта полностью (для несовершеннолетних участников Конкурса)

Информация для контактов:

Данные конкурсанта: _____

ФИО конкурсанта полностью

Дата рождения: _____

Место рождения: _____

Основной документ, удостоверяющий личность: _____

серия: _____ номер: _____

дата выдачи, кем выдан: _____

Зарегистрирован по адресу: _____

Фактический адрес проживания: _____

Школа, класс: _____

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку представителю Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области".

Дата: _____ Подпись (дающего согласие): _____

Дата: _____ Подпись (ответственного за обработку персональных данных): _____

52

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении
муниципального этапа областного
конкурса лидеров и руководителей
детских и молодежных общественных
объединений "Новое поколение XXI века"

**Глоссарий к положению о проведении
муниципального этапа областного конкурса лидеров и руководителей
детских и молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"**

Видеорезюме – это короткий ролик-самопрезентация. Как и в случае с классическим резюме, оно включает в себя: профессиональный опыт работы, основные достижения, профессиональные навыки и личностные качества.

Воркшоп (мастерская) – это коллективное обучающее мероприятие, участники которого самостоятельно получают новые знания и навыки в процессе динамической групповой работы.

Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам.

Деловая игра – это работа в команде по выработке последовательности решений в искусственно созданных условиях, имитирующих ситуацию, процессы и деятельность.

Дискуссионная площадка – это форма работы, при которой создаются условия для диалога и выработки конкретных решений по наиболее актуальным и значимым вопросам в определенной сфере.

Дорожная карта – это наглядное структурированное представление пошагового сценария, плана реализации определенного мероприятия/проекта/стратегии с обозначением основных этапов, ключевых целей и сроков, индикаторов эффективности.

Имидж, имиджмейкинг – целенаправленно-сформированный образ чего-либо, содержащий ценностные характеристики, вызывающий определенное впечатление и отличающийся от других образов своей уникальностью, новаторством; деятельность по созданию имиджа объекта.

Интеллект-карта – это особый вид записи материалов в виде радиальной структуры, исходящей от центра к краям, постепенно разветвляющейся на более мелкие части.

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является структурированное и четкое представление большого объема информации.

Командная игра – это форма игры, в которой игроки совместными усилиями работают над достижением общей цели/результата.

Лендинг пейдж – это одностраничный сайт проекта, содержащий краткую, но содержательную информацию о нем.

Мастер-класс – это метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области.

Программа Road-show – это элемент практической подготовки участников, который проводится в форме образовательной и презентационной встречи с потенциальными наставниками, руководителями, аналитиками, специалистами.

Проект – это решение проблемы через ряд последовательных действий, направленных на достижение конкретного результата, изменяющего ситуацию к лучшему.

Проектная площадка – это современная форма взаимодействия, направленная на комплексную работу по созданию или доработке проекта.

Образовательная площадка – это форма работы, направленная на приобретение новых знаний и навыков.

Образовательный интенсивный курс – форма работы, позволяющая эффективно обучению какому-либо навыку/предмету/делу, повышению квалификации в какой-либо области. 19

Технология Agile (аджайл) – подход проведения проектных площадок, в ходе которых поддерживается гибкая рабочая среда между участниками и проектными группами.

Технология Scrum(скрам) – форма работы в проектных группах, позволяющая раскрыть потенциал участника через его коммуникативные навыки, сотрудничество, гибкое творческое и критическое мышление; процесс активного обучения в сотрудничестве друг с другом, в ходе которого участники сами определяют способы достижения тех или иных результатов.

Тизер – сообщение, рекламный пиар-инструмент, построенный на интриге и недосказанности о повествуемом объекте, которое содержит часть информации и в свою очередь вызывает интерес у целевой аудитории самостоятельно изучить информацию о повествуемом объекте.

Тренинг – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, социальных установок.

Тренд-сессия – это технология формулирования трендов для проектирования личного и командного трекинга (пути, маршрута) тактических и стратегических изменений.

Творческая самопрезентация – это эффективное представление себя, собственного образа и индивидуального стиля в творческой форме.

Форсайт-сессия – это технология, формат коммуникации, который дает участникам возможность договориться по поводу образа будущего, а также, определив желаемый образ будущего, договориться о конкретных действиях в его контексте.

Состав жюри
муниципального этапа областного конкурса лидеров и руководителей
детских и молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"

1. Кондрашова Н.В. – заместитель главы администрации городского округа Перевозский, начальник Управления образования администрации городского округа Перевозский;
2. Балясова Т.Е. - ведущий специалист Управления образования администрации городского округа Перевозский;
3. Вавилина Н.М. - директор МБОУ ДО "ДЮЦ г.Перевоза";
4. Карасева О.В. – заместитель директора по УВР МБОУ ДО "ДЮЦ г.Перевоза";
5. Корюхова Т.И. - ведущий специалист Управления образования администрации городского округа Перевозский.